

บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)

ประกาศฉบับที่ 3 / 2549

เรื่อง นโยบายคุณภาพ

นโยบายคุณภาพ

“สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ด้วยการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
ทั้งด้านคุณภาพและบริการ ในราคาที่แข่งขันได้ ส่งมอบตรงตามเวลาที่กำหนด ”

เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทสอดคล้องกับนโยบายคุณภาพที่กำหนด ตลอดจนสื่อสารให้พนักงานทุกระดับ
ได้เข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง จึงกำหนดแนวทางการนำนโยบายคุณภาพไปปฏิบัติดังต่อไปนี้

สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า

- สำรวจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- แปลความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าให้เป็นเป้าหมายขององค์กร อย่างชัดเจน
- สื่อสารให้พนักงานทุกระดับในองค์กรได้เข้าใจและมีความตระหนัก

ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- กำหนดแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์และกระบวนการอย่างเหมาะสม
- จัดทำเป็นแผนงานที่มีรายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินการและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน
- นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

ปรับปรุงคุณภาพและบริการ

- ปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้ตอบสนองกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- ปรับปรุงการให้บริการหลังการขาย การติดต่อประสานงาน และการให้ความสะดวกแก่ลูกค้า

ปรับปรุงราคาให้แข่งขันได้

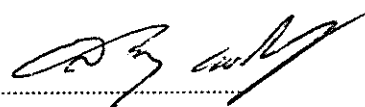
- กีดกันสร้างสิ่งใหม่ สร้างนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้นในองค์กร
- ควบคุมต้นทุน ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายในองค์กรให้สามารถแข่งขันกับองค์กรภายนอกได้

ส่งมอบตรงตามเวลาที่กำหนด

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้ากำหนด
- ทำการประเมิน ติดตามผล และปรับปรุงประสิทธิภาพในการส่งมอบอย่างต่อเนื่อง

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2549 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ.วันที่ 6 มีนาคม 2549



(นายสมพงษ์ เพ็ญโชค)

กรรมการผู้จัดการ